

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
 PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER:
MARKETING STRATEGIC ȘI MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR
DOMENIUL: MARKETING

DURATA STUDIILOR: 2 ANI (4 SEMESTRE)
 FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: CU FRECVENȚĂ
 AN DE STUDII: ANUL I
 ANUL UNIVERSITAR: 2017/2018

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

NR. CRT.	DISCIPLINA		NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						FORMA DE VERIFICARE (EXAMEN/VERIFICARE)
			SEMESTRUL I			SEMESTRUL II			
	<i>DISCIPLINE OBLIGATORII</i>	<i>CODUL</i>	C	L/S	Cr	C	L/S	Cr	
SEMESTRUL I									
1	Managementul marketingului	1.1.1.1	2	2	6	-	-	-	V
2	Strategii de piață și strategii concurențiale	1.1.1.2	2	2	6	-	-	-	V
3	Cercetarea comportamentului consumatorului	1.1.1.3	2	2	6	-	-	-	E
4	Tehnici de marketing și promovare online	1.1.1.4	1	1	6	-	-	-	E
5	Comunicare integrată de marketing	1.1.1.5	1	1	6	-	-	-	E
TOTAL			8	8	30				
DISCIPLINE FACULTATIVE									
6	Deontologie academică	1.3.1.1	1	-	3 cs	-	-	-	V
SEMESTRUL II									
1	Metode și tehnici de vânzări	1.1.2.1	-	-	-	1	1	6	E
2	Cercetări aplicative și modele de marketing	1.1.2.2	-	-	-	2	2	6	E
3	Marketing strategic	1.1.2.3	-	-	-	2	2	6	V
4	Creativitate în marketing și vânzări	1.1.2.4	-	-	-	2	2	6	V
5	Antreprenoriat și inovare	1.1.2.5	-	-	-	1	1	6	E
TOTAL						8	8	30	

RECTOR,

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru

DECAN,

Conf. univ. dr. Răzvan-Mihail Papuc