



# TEMATICĂ

## ADMITERE MASTER 2017

| Nr. crt. | PROGRAME DE MASTER  | TEMATICA   | MODALITATEA DE EXAMINARE  |
|----------|---|--|---|
| 1.       | Administrarea Relațiilor Publice și Asistență Managerială (ARPAM)   | <p>1. Legea nr. 477 din 8 noiembrie 2004, privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.</p> <p>2. Statutul Funcționarului Public – Legea 188/1999, republicată și modificată;</p> <p>3. Relații publice: Principii și strategii, Cristina Coman, Editura Polirom, 2006;</p> <p><b>Teme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Termenii de referință în definirea relațiilor publice (pg. 23-36);</li><li>- Tipuri de activități specifice relațiilor publice (pg. 14-18);</li><li>- Relațiile publice ca proces (pg. 36-38)</li></ul> | 30%-examen licență<br>70%-proba orală<br>(teoretico - aplicativă) |
| 2.       | Administrație Publică și Eficiența Sistemului Administrativ (APESA) | <p>1. Statutul funcționarilor publici – Legea nr.188 din 8 decembrie 1999;</p> <p>2. Legea administrației publice locale, nr. 215 din 23 aprilie 2001, republicată și modificată;</p> <p>3. Legea nr. 477 din 8 noiembrie 2004, privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.</p>   | 30%-examen licență<br>70%-proba orală<br>(teoretico - aplicativă) |
| 3.       | Administrație și Politici Publice în Uniunea Europeană (APPUE)      | <p>Capitolele „Ce sunt politicile publice?” și „Ce este analiza politicilor publice” din cartea <b>Politici publice</b>, autori: Adrian Miroiu, Mireille Radoi și Marian Zulean, Editura Politeia, 2002 (capitole puse la dispoziție online de către FAA).</p> <p>1. Statutul Funcționarului Public – Legea 188/1999, republicată și modificată;</p> <p>2. HG 775/2005, Hotărâre pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice la nivel central.</p>  | 30%-examen licență<br>70%-proba orală<br>(teoretico - aplicativă) |
| 4.       | Administrarea și Dezvoltarea Resurselor Umane (ADRU)                | <p>1. Lefter, V., Deaconu, A., Puia, R. - <b>Managementul resurselor umane. Teorie și practică</b>, Editura Economica, București 2008, p. 65 - 196, p. 225 - 302.</p> <p>2. Codul Muncii (forma asumată de Guvern, la 08.03.2011). Legea 40/2011 pentru modificarea și completarea Legii nr. 53/2003, Codul muncii. Lege nr. 40/2011, publicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 225 din 31 martie 2011/Apr 1, 2011;</p> <p>3. OG nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților și Legea nr. 375 de aprobare și modificare a OG nr 129/2000.</p>                                       | 30%-examen licență<br>70%-proba orală<br>(teoretico - aplicativă) |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
| 5. | <b>Managementul crizelor (MC)</b>                       | <p>1. HG 775/2005 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice la nivel central, disponibilă la: <a href="http://www.sgg.gov.ro/docs/File/SGG/acte_normative/HG755-29-07-2005.pdf">http://www.sgg.gov.ro/docs/File/SGG/acte_normative/HG755-29-07-2005.pdf</a></p> <p>2. Strategia Națională de Apărare a Țării pentru perioada 2015-2019, disponibilă online la: <a href="http://www.presidency.ro/files/userfiles/Strategia_Nationala_de_Aparare_a_Tarii_1.pdf">http://www.presidency.ro/files/userfiles/Strategia_Nationala_de_Aparare_a_Tarii_1.pdf</a></p> <p>3. H.G. nr.1152/2014 privind organizarea, funcționarea și compunerea Centrului Național de Conducere a Acțiunilor de Ordine Publică;</p> <p>4. O.U.G. nr. 1/2014 privind unele măsuri în domeniul managementului situațiilor de urgență, precum și pentru modificarea și completarea O.U.G. nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență;</p> <p>5. O.U.G. nr. 21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, publicat în M.Of. nr. 361 din 26/04/2004;</p>  | <p>30%-examen licență<br/>70%-proba orală<br/>(teoretico - aplicativă)</p>  |
| 6. | <b>Consultanță în Afaceri (CARO)</b>                    | <p>1. Bacanu, B. - Management strategic, Bucuresti: Teora, 1997 - pag. 15-28, 29-85</p> <p>2. Balaure, V. (Coord.) - Marketing, Bucuresti: Uranus, 2002, pag. 313-328</p> <p>3. Porter, M. - Despre concurența, Bucuresti: Meteor Business, pag. 39-69</p> <p>4. Calculul profitului, cifrei de afaceri, ratei profitului, costurilor, pragului de rentabilitate, cotei de piață utilizând formulele din lucrarea Stancu, I. - Finante: Piete financiare și gestiunea portofoliului, Investiții directe și finanțarea lor, Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii, Ediția a IV-a, Bucuresti: Editura Economica, 2007.</p>  | <p>30%-examen licență<br/>70%-proba orală (întrebări și aplicații, studii de caz)</p>   |
| 7. | <b>Consultanță în Afaceri (în limba Engleză) (CAEN)</b> | <p>1. Carpenter, M. A., Sanders, G. - Strategic management: a dynamic perspective, New Jersey: Pearson, 2009, pag. 2-28</p> <p>2. Kotler, P., Keller, K. L. - Marketing Management, New Jersey, Pearson, pag. 37-61</p> <p>3. Porter, M. E. - Competitive strategy, New York: The Free Press, 1980, pag. XIII-XX, 1-47</p> <p>4. The calculus of profit, turnover, profit ratio, costs, break-even analysis, market share according to Brealey, R., Myres, S., Franklin, A. - Principles of corporate finance, 10th edition, New York, McGraw-Hill Irwin Publishing House, 2011</p>  | <p>- test scris, eliminatoriu de limba engleză /certificat de competență lingvistică tip Cambridge, Oxford, TOEFL, IELTS</p> <p>30%-examen licență<br/>70%-proba orală (întrebări și aplicații, studii de caz) în limba Engleză</p> |
| 8  | <b>Administrarea Afacerilor Mici și Mijlocii (AAMM)</b> | <p><b>I. 1. Întreprinderea și comportamentul întreprinzătorului</b><br/>Bibliografie: Cornescu, V.; Crețoiu, Gh.; Bucur, I., <i>Economie</i>. Editura CH. BECK, București, 2011, pag 59 – 63 și 96 - 100</p> <p><b>2. Costul</b> Bibliografie: Cornescu, V.; Crețoiu, Gh.; Bucur, I., <i>Economie</i>. Editura CH. BECK, București, 2011, pag 90 - 96</p> <p><b>3. Profitul</b> Bibliografie: Cornescu, V.; Crețoiu, Gh.; Bucur, I., <i>Economie</i>. Editura CH. BECK, București, 2011, pag 289 - 301</p> <p><b>4. Salariul</b> Bibliografie: Cornescu, V.; Crețoiu, Gh.; Bucur, I., <i>Economie</i>. Editura CH. BECK, București, 2011, pag 280 - 289</p> <p><b>II. 1. Afacerile economice și întreprinderile mici și mijlocii</b> Bibliografie: Cornescu V., Ionescu V. <i>Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii</i>, Editura Universității din București, 2011 pag 13 - 27;</p> <p><b>2. Întreprinzătorul și spiritul întreprenorial</b> Bibliografie: Cornescu, V., Ionescu, V., <i>Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii</i>, Editura Universității din București, 2011, pag 87 - 102;</p> <p><b>3. Oportunitatea economică și planul de afaceri.</b><br/>Bibliografie: Nicolescu, O., Nicolescu, C., <i>Întreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București, 2008, pag 83 - 118;</p> | <p>30%-examen licență<br/>70%-proba orală<br/>(teoretico - aplicativă)</p>  |
| 9. | <b>Economie comportamentală (în limba Engleză) (EC)</b> | <p><b>1. An Introduction to Behavioral Economics (2<sup>nd</sup> edition)</b>, Nick Wilkinson, Matthias Klaes, 2012, Palgrave MacMillan<br/>Capitolul 1: Nature of Behavioral Economics<br/><a href="https://he.palgrave.com/resources/sample-chapters/9780230291461_sample.pdf">https://he.palgrave.com/resources/sample-chapters/9780230291461_sample.pdf</a></p> <p><b>2. The Behavioral Economics Guide, 2014</b><br/>Partea I: The Basics<br/><a href="https://www.behavioraleconomics.com/the-behavioral-economics-guide/">https://www.behavioraleconomics.com/the-behavioral-economics-guide/</a></p>   | <p>- test scris, eliminatoriu de lb engleză /certify. de competență lingvistică tip Cambridge, Oxford, TOEFL, IELTS</p> <p>-Propunere proiect de cercetare încărcat pe aplicație on-line - în lb Engleză</p>                        |

|     |  |   |   |
|-----|--|---|---|
| 10. | <b>Marketingul strategic și managementul vânzărilor (MSMV)</b> | <p><b>1. Balaure, V. (coord.), Marketing, Ediția a-II-a, Editura Uranus, București, 2002, ISBN 973-9021-75-1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Esența marketingului (p. 13-39)</li> <li>➤ Conținutul mediului de marketing (p. 75-86)</li> <li>➤ Procesele elementare în abordarea comportamentului consumatorului (p. 182-186)</li> <li>➤ Marketingul mix - instrument specific de operaționalizare a strategiei de piață (p. 322-328)</li> </ul> <p><b>2. Kotler, Ph., KOTLER – Despre Marketing: cum să creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele, Ed. Brandbuilders, 2008, ISBN 973-86481-1-4.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborarea declarației de valoare și construirea poziționării brandului (p. 64-81)</li> <li>➤ Cum să ne adaptăm la noua eră a marketingului electronic (p. 219-221)</li> </ul> <p><b>3. Orzan, Gh., Orzan, M., Cybermarketing, Ed. Uranus, București, 2007, ISBN 978-973-7765-44-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Internetul ca mediu de afaceri (p. 24-34)</li> <li>➤ Strategia de marketing în spațiul virtual (p.71-78)</li> <li>➤ Promovarea unui website (p.96-102)</li> </ul> | <p><b>30%-examen licență</b><br/> <b>70%-proba orală</b><br/> <b>(teoretico - aplicativă)</b></p> |
|-----|--|---|---|